

# Алкогольная политика

Опубликовано 20.12.2005.

Употребление алкоголя приводит к возникновению различных проблем общественного и частного характера. Поэтому везде стремятся тем или иным способом регулировать потребление спиртных напитков. В некоторых странах регулирование определяется строгими обычаями или верой. В других обществах потребление алкоголя регулируется в повседневной жизни людей посредством неофициальных норм.

Во многих странах проблему алкоголизма пытаются решить общественными мерами, т.е. с помощью алкогольной политики. В широком смысле слова, под алкогольной политикой понимаются такие меры официальной власти, посредством которых реализуется стремление повлиять на объем, способы и условия или же непосредственно на отрицательные последствия потребления спиртных напитков. С помощью ограничительной политики доступность спиртных напитков держат в строгих рамках, определенных законодательством, а цены на алкогольную продукцию – высокими за счет акцизных налогов. Кроме того, власть стремится предупредить проблемы, связанные с потреблением алкоголя, например, устанавливая наказание за вождение в нетрезвом состоянии.

Однако, меры алкогольной политики не часто оказывают прямое влияние на употребление алкоголя отдельными людьми. Прежде всего, отдельных потребителей касаются возрастные ограничения, установленные для розничной торговли и реализации спиртных напитков в розлив, а также полный запрет продажи алкоголя людям в нетрезвом состоянии. Алкогольная политика ограничивает по большей части все население страны, так как методы регулирования направлены на способы и условия производства и продажи спиртных напитков. Например, с помощью законодательных актов сдерживается увеличение количества точек розничной торговли алкогольной продукцией по сравнению с тем, как могло бы быть при условии господства свободной рыночной экономики. Кроме того, регламентируются часы работы мест розничной торговли и продажи спиртных напитков в других заведениях. На потребление алкоголя отдельными людьми пытаются воздействовать путем регулирования ценовых отношений с помощью акцизных налогов на пиво, вино и крепкие спиртные напитки.

Когда-то оборот алкоголя регулировался с помощью «водочных карточек» и пределов ежемесячных покупок спиртных напитков. Вход в ресторан предусматривал соответствующий наряд, а чрезмерному питью пытались воспрепятствовать, подавая алкоголь только обедающим. В настоящее время к подобным мерам в Финляндии не прибегают.

Меры алкогольной политики довольно разнообразны, и об их эффективности время от времени ведутся дискуссии. В целом, можно сказать, что ограничение доступности спиртных напитков приводит к уменьшению объема потребления алкоголя и снижению связанных с ним отрицательных последствий. Это убедительно доказано с помощью многочисленных исследований. Высокие цены на алкогольную продукцию, также как и другие ограничения доступности спиртных напитков, оказывают влияние как на людей, чрезмерно потребляющих алкоголь, так и на средних потребителей.

Esa Österberg (Эса Ёстерберг)

специалист-исследователь, Национальный Институт здравоохранения и социального благосостояния Финляндии

link

Источник: <https://paihdelinkki.fi/ru/bank-informacii/informacionnye-izdaniya/substance-use-and-society-ven/alkogolnaya-politika>