

Алкогольная монополия

Опубликовано 20.12.2005.

Во многих странах путем ограничения доступности спиртных напитков стремятся способствовать обеспечению благосостояния населения и препятствовать возникновению социальных и экономических проблем, а также негативных последствий для здоровья человека. Государственная монополия на производство и торговлю алкоголем является существенной частью алкогольной политики Северных стран. В связи с присоединением к Европе было принято решение отказаться от монополии на производство, импорт, экспорт и оптовую продажу алкогольных напитков. У государства осталась только монополия на розничную торговлю спиртным. Целью монополии является уменьшение отрицательных последствий употребления алкоголя путем ограничения его доступности и возможностей извлечения частной прибыли.

Монополия на розничную торговлю спиртными напитками и высокие акцизные налоги гарантируют прибыль государства от торговли спиртным в максимальном объеме. Кроме того, в стране с высоким уровнем благосостояния государство и муниципальные власти покрывают большую часть расходов, связанных с решением проблем отрицательных последствий употребления алкоголя. Государство также финансирует исследования, связанные с алкоголем, и ведет просветительскую деятельность в отношении вреда употребления алкоголя.

Монополия на розничную торговлю спиртными напитками объективно ограничивает доступность алкоголя путем предоставления товара потребителю в разных частях страны по одинаковой цене. В свою очередь, это гарантирует потребителю алкогольных напитков высокое качество и широкий ассортимент продукции.

Монополия на спиртные напитки как мера алкогольной политики действует не только на территории Северных стран. Похожая практика также имеет место на территории Канады и во многих американских штатах.

В Римском договоре, ставшим основой для создания Европейской экономической зоны (ЕЭЗ) и Европейского союза (ЕС), высказывается критическое отношение к экономическим монополиям. Тем не менее, ЕЭЗ и ЕС не предусматривают отмены монополии на розничную торговлю спиртными напитками, но выступают за ее изменение согласно решению Суда Европейских сообществ, вынесенному по так называемому делу Францена. Существенным в данной поправке является требование к полному равноправию и прозрачности экономических отношений в области закупок, налогов, расценок и торговых сделок, связанных с алкогольными напитками, вне зависимости от страны-производителя.

Esa Österberg (Эса Ёстерберг)
специалист-исследователь, Национальный Институт здравоохранения и социального благосостояния Финляндии

[link](#)

Источник: <https://paihdelinkki.fi/ru/bank-informacii/informacionnye-izdaniya/substance-use-and-society-ven/alkogolnaya-monopoliya>